



## Hocus Focus

Het is niet wat het lijkt



## Voorwoord

Corso is emotie

blz. 03

## Borkel & Schaft

Geen schijn van kans

blz. 15

## Uitslag

Speciale vermelding

blz. 04

## Kompas

Vroege Vogels

blz. 17

## Hazestraat

Botanica Fantasia

blz. 05

## Leenderweg

Uit de Kom

blz. 19

## Crescendo

De Tapyton is niet te bezweren

blz. 07

## Oud Dommelen

Artificial Excellence

blz. 21

## Stadsebergen

Ik zie, ik zie..., maar wat zie jij?

blz. 09

## Reisvenne Oranje

"Denkvermogen" wat alz ...

blz. 23

## Kerkakkers

Dichtbij

blz. 11

## Dommeldal

In de Maat

blz. 25

## Wilhelmina

Trojan Horse

blz. 13

## Graafschap

Just an Illusion

blz. 27

# Voorwoord

## Corso is emotie

Dat werd op zondag 10 september 2023 maar weer eens extra benadrukt in Valkenswaard.

### Emotie, omdat ...

- ❁ het weer gelukt is om een prachtige parade creëren.
- ❁ alle buurtschappen op tijd en veilig op het parcours aankwamen.
- ❁ het ontzettend warm was, maar een corsobouwer klaagt niet.
- ❁ het publiek de hitte trotseerde en massaal naar het centrum kwam.
- ❁ het respect er bij iedereen vanaf droop.
- ❁ de hitte uiteindelijk toch toesloeg en er medische hulp nodig was.
- ❁ Graafschap hierdoor de parade niet af heeft kunnen maken.
- ❁ sommige corsowagens daadwerkelijk emotie opriepen.
- ❁ de jury ook dit jaar weer benadrukte dat het niveau erg hoog was.
- ❁ het voelde als een erebaantje om de jury te mogen begeleiden deze dag.



Maar corso is vooral emotie, omdat we het samen doen. De verbinding met elkaar is duidelijk voelbaar tijdens deze tweede zondag in september. Hartelijk dank aan alle vrijwilligers die dit mogelijk maken. Het publiek heeft ook dit jaar weer met volle teugen genoten en we kijken met z'n allen uit naar de volgende editie.

**Tessa Meulendijks**  
Juryvoorzitter

---

## Vakjury 2023

Bram Buytaert (vormgever, parademaker, ontwerper en regisseur corso Dendermonde)  
Harrie van Helmond (architect)  
Anne Kuban (vormgever en art director)  
Janske Wittgen (cultuurcoach, theatermaker, dramadocent)  
Rebecca Potger (concept- en productontwerper, bouwkundige)

Voorzitter: Tessa Meulendijks

**Studio Yeb**  
Vormgeving

**Jurgen van Hbof**  
Fotografie

## Speciale vermelding

Buurtschappen Dommeldal en Graafschap hebben de parade niet af gemaakt, waardoor de jury ze niet heeft kunnen beoordelen op het onderdeel Beleving. Dit onderdeel gaat met name over figuratie, muziek, zintuigprikkeling en interactie met het publiek. De jury heeft dit niet kunnen zien en dit heeft gevolgen voor de einduitslag gehad.

## JURYUITSLAG CORSO 10 SEPTEMBER 2023

### Hocus Focus

	Buurtschap	Titel	O	V	B	Totaal
1	Hazestraat	Botannica Fantasia	495	495	495	1485
2	Crescendo	Tapyton	430	430	415	1275
3	Stadsebergen	Ik zie ik zie...	447	445	380	1272
4	Kerkkackers	Dichtbij	425	427	380	1232
5	Wilhelmina	Trojan Horse	360	370	415	1145
6	Borkel & Schaff	Geen schijn van kans	400	365	305	1070
7	Kompas	Vroege Vogels	325	350	375	1050
8	Leenderweg	Uit de kom	355	340	343	1038
9	Oud Dommelen	Artificial Excellence	320	335	335	990
10	Reisvenne Oranje	Denkvermogen	340	335	300	975
11	Dommeldal	In de maat	385	365	0	750
12	Graafschap	Just an illusion	290	300	0	590

O = Ontwerp (vertaling van het thema, vertaalslag van gedachten naar realiteit, creatief concept)

V = Vakmanschap (techniek, uitwerking van de vorm, kleurkeuze, details)

B = Beleving (figuratie, muziek, zintuigprikkeling en specials, interactie met publiek)

#### Niet uitgereikt door de vakjury:

Ontwerpprijs (ontwerppresentatie Hemelvaart):

Kinderjury:

Publieksprijs wagens:

Bouwersprijs:

Stadsebergen

Crescendo

Dommeldal

Kompas

#### Uitgereikt door de vakjury:

Vakmanschapsprijs (1e in categorie V):

Paradeprijs (1e in categorie B):

Eerste prijs en wisselbeker

Innovatieprijs

Hazestraat

Hazestraat

Hazestraat

Hazestraat

# Hazestraat

Botanica Fantasia



Een ontwerp van:  
Frank Schoolman



## 1e plaats Hazestraat

Botanica Fantasia – Tuin der Verbeelding

1485 punten  
innovatieprijs

### Thema / Ontwerp

Deze wagen overtrof alle verwachtingen. Het is surreëel, ademt poëzie en raakte ons zelfs op emotioneel vlak. In het ontwerp zit een goede balans tussen beeltenis en speelsheid in materiaal. De doorkijkjes die de figuren ten opzichte van elkaar maken en de verhalen binnen het verhaal, de "botanische benamingen" plus het gebruik van figuren (eendjes, gootsteen ontstoppers, yoghurtbekers, enz.) die door repeterend gebruik tevens onderdeel uitmaken van het grotere geheel (vrij van interpretatie), maken dat dit ontwerp een enorme gelaagdheid krijgt. Op dit werk raak je letterlijk niet uitgekeken, je wordt er zelfs in gezogen.

Daarnaast zit er een goede balans is, want ondanks het gebruik van alternatief materiaal is het nog steeds primair een dahliawagen. Knap!

### Vakmanschap

Het vakmanschap druipt er vanaf. Waar moeten we beginnen... Alle materialen zijn optimaal gebruikt en zorgen voor een prachtig kleurrijk geheel, waar niets aan het toeval is overgelaten. Een lust voor het oog. Zelfs origineel gelaten yoghurtbakjes krijgen een nieuw leven door er een nieuwe plantensoort van te maken. Een mooi voorbeeld van upcyclen. Er zijn ook een heleboel materialen die anders zijn gebruikt dan je zou verwachten. Neem de ballonnen in slappe vorm die ook weer bloemen en planten zijn, zelfs in de bloempotten op de hoofden van de dragers. Alles klopt. Een werkelijk prachtig geheel.

### Beleving

In de parade hoorden we de muziek en zagen we de dragers in de prachtige kleding en werd het nog mooier allemaal. De verstilling in de wagen, door een lid van de kloosterorde die in alle rust zijn creatie zat te bestuderen, zorgde een paar seconden voor het besef dat je af en toe stil moet staan bij mooie dingen, hoe klein of hoe groot ook. We waren erg onder de indruk van de totale beleving die de voorbij trekkende wagen oproep.

### Conclusie

Toen de wagen nog stilstond hadden we al kippenvel en waren sommigen van ons zelfs ontroerd door de overweldigende beleving. Als je het hebt over corso is emotie, dan mag deze emotie door schoonheid wel een keer extra benoemd worden.

Deze wagen krijgt de innovatieprijs omdat we een nieuwe manier hebben gezien van het gebruik van materialen. Het ging niet alleen om het hergebruiken van bijvoorbeeld verpakkingsmateriaal, maar ook om het anders inzetten van plumeaus, gieters, tennisballen, enz. Alles leek met elkaar in verband te staan en had een doel (niet alleen omdat er dahlia's te kort waren, maar vooraf zo bedoeld). Dit is een stukje innovatie wat wij graag willen belonen en vaker terug willen zien in de toekomst.



# Crescendo

De Tapyton is niet te bezweren



**Een ontwerp van:**  
Kim Schenkelaars



## 2e plaats Crescendo

De Tapyton is niet te bezweren

1275 punten

### Thema / Ontwerp

Het thema dat buurtschap Crescendo gedestilleerd heeft uit de ontwerpopdracht is vooraf niet nader toegelicht aan de jury door extra juryinformatie aan te leveren. Jammer! Uit het programmaboekje maakten we op: een pyton als een stofzuiger, niet te bezweren.

De prachtig gemaakte slang lijkt helemaal niet op een stofzuiger dus we begrepen nog niet direct hoe dit thema voort komt uit de ontwerpopdracht. Er was geen zuigmond aan de slang want met een gesplitste vorktong is dat toch best lastig.

Maar dit wordt ruim goedgemaakt door het ontwerp zelf: een slang die overgaat in de omhulling van de wagen, in een werkelijk prachtig en strak gestoken tapijtpatroon in geel/rood/paars.

Het geheel is een heldere compositie: aus einem Guss (uit één stuk), dat is ook een kwaliteit! We vergeven de erbij gesleepte theorie en belonen het ontwerp. Voor deze keer want: Het lijkt niet wat het is.

### Vakmanschap

Het lijkt misschien eenvoudig maar de slang is van kop tot staart echt superstrak gemaakt. 's Morgens begrepen we dat de "buiik" van de slang (uitgevoerd in geplisseerde jute) eigenlijk ook met dahlia's afgewerkt had moeten worden. Maar ja, er waren er niet genoeg. Het alternatieve materiaal is misschien nog wel conceptueler. We weten namelijk allemaal hoe de onderkant van vloerbedekking er vaak uit ziet... Juist: jute!! Elk nadeel hep z'n voordeel zei Cruijff (maar we betwijfelen of hij verstand had van tapijt). Het materiaal is in ieder geval erg goed gekozen. De festonnering met flosjes

bracht de relatie met tapijt dat gestofzuigd moest worden door de Tapyton nog meer aan het licht. Het prachtige tapijtpatroon was zeer vakkundig gestoken: een waar kunststuk.

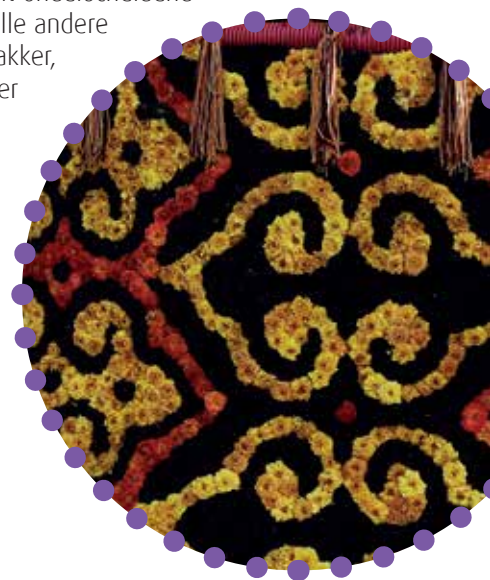
Jammer dat de geluidsboxen (zoals bij veel wagens) het beeld verstoorden. Jammer dat deze standaard opmerking (ook van voorgaande jury's uit het verleden) op deze te aanwezige visuele ruis in de hectiek bijna altijd wordt vergeten. Aandachtspuntje voor volgend jaar!

### Beleving

De loopgroep gaf net dat extra gevoel mee. Gedurfde en verrassende acrobatische toeren onder het baldakijn dat de punt van de slang was. De slang was al prachtig bij stilstand, maar toen de wagen voorbij kwam klopte alles, letterlijk en figuurlijk. De poetsers met de mattenkloppers deden hun best, maar de man aan de voorkant van de wagen vertelde toch ook duidelijk dat er geen beginnen aan is. De muziek voegde iets toe aan de sfeer, de kleding was mooi en goed gekozen. Er werd goed gespeeld. Kortom een echte voorstelling, waar genoeg te zien was en waarvan je meer wilt zien.

### Conclusie

Het ontwerp is echt onderscheidend ten opzichte van alle andere wagens. Het is strakker, eenduidiger en zeer verrassend in het totaalbeeld.





# Stadsebergen

Ik zie, ik zie ..., maar wat zie jij?



Een ontwerp van:  
Eric Faassen



## 3e plaats Stadsebergen

Ik zie, ik zie..., maar wat zie jij?

1272 punten

### Thema / Ontwerp

Vrolijk, speels, veelzijdig: dit ontwerp spreekt zeker tot de verbeelding! Dit surrealistische ontwerp zorgt ervoor dat je als toeschouwer blijft kijken en benoemen. Door de goed uitgevoerde metamorfoses word je als het ware het werk ingezogen. De titel is ook goed gekozen: de figuren van het werk kijken jou aan, maar jij kijkt ook naar het werk. En ja, wat zie je nu eigenlijk?

Het benoemen van de kunstenaar waarop het werk geïnspireerd is, kunnen wij wel waarderen. Want hoewel gewaagd; het is zeker geen exacte kopie. Door in het diertema te blijven en niet te vervallen in abstractie, maakt dat het werk jong en oud publiek aanspreekt. De wijze waarop het werk in elkaar zit, de manier waarop de vormen van de verschillende dieren in elkaar overlopen, maakt het ontwerp lekker eigennuttig. Het kleurgebruik accentueert, maar is niet te belerend en levert geen kaders op. Knap gedaan!

### Vakmanschap

Het alternatieve materiaal in de ogen werkt goed. Er zit een lekkere balans tussen de uiteenlopende verhouding van de figuren. De figuren zijn vakkundig uitgewerkt, goed in verhouding en de aangezichten zijn mooi.

Het onderstel is netjes weggewerkt achter een bamboebos en ook aan de vormgeving daarvan is gedacht. Het is geen rechthoekige staander meer waarop het ontwerp staat. Ook van de constructie van de figuren is niets te zien. De duwers in camouflage (als in een jungle) was ook in lijn met het ontwerp.

Het kleurgebruik is goed gekozen en er is een goede balans tussen accent kleuren, midden tonen en achtergrond kleuren. Als we dan toch een kleine tip zouden mogen geven zien we graag iets meer verloop/kleurovergang daar waar verschillende kleurvlakken in elkaar overlopen. Bijvoorbeeld in de kop van de haas naar achteren toe. Zo loopt de metamorfose van de figuren nog net iets vloeiender in elkaar over.

### Beleving

Ja, het is een keuze die je mag maken om geen figuranten te hoeven gebruiken. Maar de vraag is dan: Hoe versterk je de beleving? Hoe breng je beweging in het ontwerp? Hoe betrek je het publiek?

De zeepbellen waren zeker een goede aanvulling. De bellen zou je kunnen zien als een soort zwevende ogen, maar het was toch te summier om de figuratie tot leven te wekken. Misschien had een van de figuren kunnen bewegen, hadden de ogen kunnen bewegen, of.....?

En als je dan toch aan figuratie denkt: figuratie kan muziek en dans zijn, verhalend zijn, maar bijvoorbeeld ook onderdeel zijn van het decor en/of ontwerp.

Dit alles in ogenschouw nemend is de conclusie dat wij het voorbijgaan van de wagen toch statisch vonden.

### Conclusie

Deze wagen scoort op Thema/Ontwerp en Vakmanschap zeer hoge ogen, maar laat zoals gezegd punten liggen op de beleving. Misschien dat dit rapport de ogen doen openen?



# Kerkakkers

Dichtbij



**Een ontwerp van:**  
Ontwerpgroep Kerkakkers



## 4e plaats Kerkkackers

Dichtbij

1232 punten

### Thema / Ontwerp

Dit sympathieke ontwerp voldoet aan een opsomming van de opdracht zoals: kleine dingen meer gaan waarderen, enorm uitvergroot of microscopisch klein, door de ogen van..., meer aandacht geven door bijvoorbeeld eens wat groter te tonen.

De voorste wagen dient als inleiding van het verhaal, zoals je een boek leest waarop ook het vergrootglas staat. Dit maakt dat de 2 wagens samen passen, zonder dat de voorste een 'kopie' is van de achterste.

De positie van de Bij ten opzichte van de bloem (namelijk onderste boven) is zeer goed gekozen. Daardoor moeten de toeschouwers toch even twee keer kijken wat ze zien. Het is tevens deze positionering dat maakt het ontwerp werkt. We noemen dit ontwerp sympathiek vanwege zijn uitstraling en de manier waarop Buurtschap Kerkkackers aandacht vraagt voor het uitsterven van de bij.

### Vakmanschap

De objecten zijn knap uitgevoerd en het verloop in het kleurgebruik kunnen wij goed waarderen. Het gebruik van het alternatieve materiaal, met name het doorzichtige folie in de vleugels van de bij, maar ook de papier-maché pollen is goed gekozen en draagt bij aan het ontwerp.



### Beleving

De mooi aangeklede figurant, een wetenschapper in 'steam-punk stijl', betreft je er-Bij! Zijn vragen aan het publiek en ook zijn uitspraken zoals 'Zoekt u maar even verder...' zijn goed gevonden. Hij geeft duidelijk richting aan wat hij het publiek wil laten weten en over na wil laten denken. Wel zijn het te weinig figuranten om een breed publiek te bereiken.

Wat betreft de zintuigprikkeling en andere eventuele specials valt er ook nog veel te halen.

### Conclusie

Hoewel goed gekozen, verhalend en sympathiek, laat dit ontwerp toch net te weinig aan de verbeelding over en dit zit vooral in het stuk beleving. We missen een verrassend element, een metamorfose, iets kunstzinnigs, iets wat ruimte laat tot de verbeelding van de toeschouwer. Dit zou het ontwerp net een stap verder getrokken hebben.

Dit ontwerp scoort wel heel goed in de categorie ontwerp en vakmanschap en dit alles tezamen maakt dat dit ontwerp op een mooie 4e plaats terecht is gekomen.



# Wilhelmina

Trojan Horse



**Een ontwerp van:**  
Julian van Gompel



## 5e plaats Wilhelmina

Trojan Horse

1145 punten

### Thema / Ontwerp

Op het eerste gezicht toen we de wagen zagen staan in de straat gaf het een wow-effect. Dit kwam met name door de kleurencombinatie en de lijnen. Mooi en leuk ontwerp in stilstaande vorm. De bewegende delen brachten het concept achteraf tot leven.

De vertaling van het thema 'het is niet wat het lijkt' is prima doordacht. Goed gevonden om het computervirus zo in de kijker te zetten, hiermee snijdt Wilhelmina ook meteen een actueel thema aan.

### Vakmanschap

Van vooraf gezien zat alles in een mooi opbouwende lijn.

In het zijaanzicht was het snel duidelijk dat de technische zwarte kabel die de voorste wagen met de achterste wagen verbond, storend en omslachtig was. Om dit op te lossen had men misschien twee stroomgeneratoren kunnen voorzien met aparte aandrijvingen. Of misschien hebben wij de kabel niet goed begrepen?

De achterzijde van de voorste wagen was niet heel netjes afgewerkt, we zagen veel witte doeken. De grote wagen zelf: daar was het paard zeer mooi gemaakt en technisch vernuft. Een knappe kleurkeuze ook die modern oogde door de ingeprikte lijnen.

Het paard had wel veel groter kunnen ogen als het onderstel wat minder hoog en zwaar getimmerd was. Door de keuze van het hout gaf het meteen de indruk wat minder een corsowagen te zijn ten opzichte van de andere deelnemers.

Over de beweging, techniek en de printplaten kunnen we kort zijn: een sterk staaltje vakmanschap!

### Beleving

De acteur op de voorwagen deed het goed: hij was er de geknipte man voor.

De interactie met het publiek door gouden envelopjes met een QR-codes uit te delen was vernieuwend, actueel en creëerde betrokkenheid.

Het leger was piekfijn uitgedost en had discipline, hierdoor kwam alles tot zijn recht. De techniek, het geluid en de act waren één groot feest voor de zintuigen. Alles kwam op gepaste tijd tot leven. Dit geheel kon zowel hier bij het corso als bij de Brabantse dag deelnemen als beleving. De duwers hadden knappe mantels aan, ze werden één geheel met het houten onderstel.

### Conclusie

Het totaalbeeld was schitterend en prikkelend. Trojan Horse is met zorgvuldigheid samengesteld op alle onderdelen. We zijn wel benieuwd hoeveel QR-codes er uiteindelijk gescand zijn door het publiek. Al met al knap gedaan, ga zo door!



# Borkel & Schaft

Geen schijn van kans



Een ontwerp van:  
Monique Lazaroms



## 6e plaats Borkel & Schaft

Geen schijn van kans

1070 punten

### Thema / Ontwerp

Prachtige corsowagen met strakke en gebogen lijnen die onder de juiste spanning staan.

Modern ontwerp waar rekening gehouden is met transparantie. De spiraal en de waaier gaven een prachtig effect. Creatief ontwerp door alles een twist te geven, want 'het is niet wat het lijkt'.

### Vakmanschap

Het vakmanschap van deze wagen vind je op veel onderdelen terug.

in de sterke moderne vormgeving, maar ook constructief (een overhangende spiraalvorm vormt geen probleem en daarboven zitten nog bewegende delen).

Het prikkwerk van de dahlia's is zeer zorgvuldig gedaan: de speelkaarten waren één van de meest verzorgde tekeningen in bloemen uitgevoerd. Een klein minpunt was de vrouw die voorop centraal in de kaarten stond: hier hadden wat meer details toegevoegd kunnen worden (met name aan de ogen), zodat ze wat meer 'Mona Lisa-style' het publiek aan had gekeken. Dit was door het ontbreken van de detaillering niet het geval.

Ogen zijn veruit het belangrijkste onderdeel bij het uitvoeren van menselijke gezichten. De techniek was zeer zorgvuldig weggewerkt, wat maakt dat de wagen van onder tot boven verzorgd oogde. De keuze van de kleuren was zeer passend.

### Beleving

Qua beleving was de wagen wat minder, aangezien er geen interactie of figuratie was voorzien.

De draaiende elementen waren subtiel aanwezig, voldoende om zichtbaar te zijn.

De muziek was leuk, maar misschien had het songfestival liedje een kleine persoonlijke touch kunnen gebruiken. Door het toevoegen van interactie, bijvoorbeeld figuratie als strijdende pionnen tegen elkaar, had deze wagen een hogere plaats kunnen halen.

### Conclusie

Een prachtige wagen wat een krachtig beeld gaf bij het voorbij rijden. Met name het strakke prikkwerk maakte indruk. Een tip voor de volgende keer kan zijn: denk goed na over het onderdeel beleving. Interactie met het publiek kan een wagen naar een hoger plan trekken.





# Kompas

Vroege Vogels



**Een ontwerp van:**  
Bart van Lieshout



## 7e plaats Kompas

Vroege Vogels

1050 punten

### Thema / Ontwerp

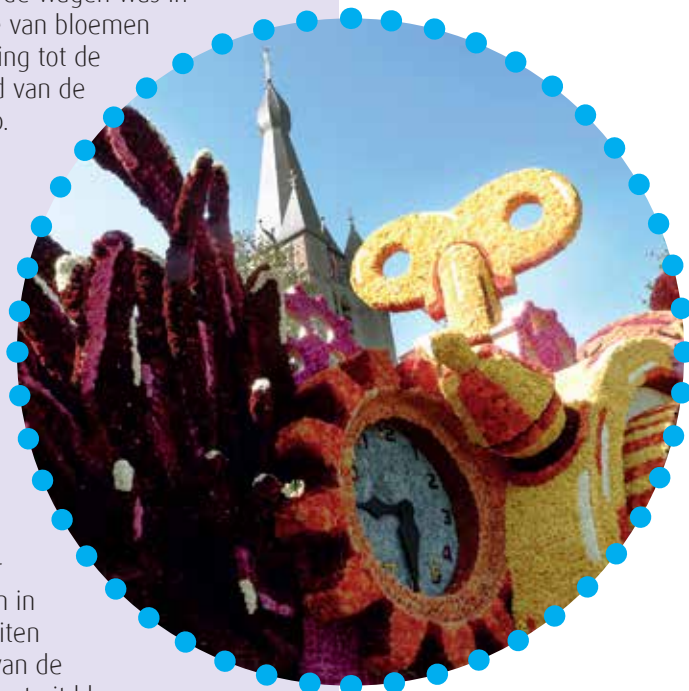
Het thema is goed vertaald in een kleurrijke wagen. 'Het is niet wat het lijkt' is vertaald naar de tijd. Wat maakt ons wakker? De klokken in alle gelaagdheid of is het de haan...

### Vakmanschap

De combinatie van alle elementen was mooi uitgevoerd: het totaalbeeld van de wagen was in balans. De kleurrijke combinatie van bloemen was goed gekozen met betrekking tot de leesbaarheid en herkenbaarheid van de wagen. Dus een haan op en top.

De gesloten vorm was in verschillende lagen uit klokken opgebouwd, waardoor de wagen niet te zwaar oogde. Mooi detail was dat ook de wielen waren meegenomen in het ontwerp en zo een bewegend element van het uurwerk vormden.

Het alternatieve materiaal in vorm van kunstgras viel niet zo in de smaak bij de jury, maar was praktisch wel goed gekozen in verband met het openen en sluiten van de wijzerplaten. De cijfers van de grote klok hadden ons inziens best uit bloemen gemaakt kunnen worden. Voor de leesbaarheid en detaillering waren de kunststof cijfers een goede praktische keuze.



### Beleving

Op het parcours wordt de wagen echt wakker door de verrassende elementen zoals de draaiende wijzers en sleutel op de top. 'Wakker worden' was de slogan en het startsein om ook achter de klokken te kijken. Daar zagen we mensen die op verschillende manieren wakker worden. Iedereen op zijn eigen manier. De figuratie voegde hierdoor echt wat toe aan het totaalbeeld.

### Conclusie

Een mooie wagen met het verrassende element achter de klokken. Helaas is het uiteindelijke resultaat iets te letterlijk omgezet. Het is duidelijk een haan en dat laat weinig ruimte voor fantasie. Het is wat het is en niet 'het is niet wat het lijkt'.

Het publiek leek echter enorm te genieten van Vroege Vogels en dat is een enorm compliment!



# Leenderweg

Uit de Kom



**Een ontwerp van:**  
Ontwerpgroep Leenderweg



## 8e plaats Leenderweg

Uit de Kom

1038 punten

### Thema / Ontwerp

Het thema dat buurtschap Leenderweg gekozen heeft is: draai het eens om. De mensen in de kom, en de vissen als verzorgers van het huisdier mens. Een zeer prikkelende gedachte, rijp voor een fantasy film. Is het de wraak van de dieren dat we als mens de planeet zo ijverig volstrekt onbewoonbaar aan het maken zijn? Een beetje wel als je de toelichting leest..... Heel goed dat er een maatschappijbewust thema aan de orde komt in het corso.

### Vakmanschap

De vissen in deze onderwaterwereld vonden we schatjes. De gele exemplaren leken werkelijk door de lucht te vliegen, een geslaagde vondst. De inktvis had meer uitstraling mogen hebben aan de voorzijde van de wagen: daar kijk je toch geduldig afwachting aan de kant een hele tijd naar. De paarse koralen waren in textiel uitgevoerd vanwege gebrek aan dahlia's: dat was heel jammer. Een vervangend materiaal in een andere kleur zou het geheel zeker mooier hebben gemaakt. Het algemene kleurbeeld was fraai en vrolijk. Het herinnert aan een snorkelavontuur in The Great Barrier Reef.

De manier waarop een met mensen bevolkte huiskamer in de glazen kom is gematerialiseerd stelde teleur. Het is een zeer uitdagende en bewonderenswaardige keuze, maar dan moet het wel meteen zonder uitleg duidelijk zijn.

De gekromde witte verticale lijnen die de komvorm moesten suggereren leken eerder een noodzakelijke constructie om de rand van de kom te dragen dan een duiding van de komvorm. Beter zou zijn geweest om

die komvorm te suggereren met zo dun mogelijke lijnen en daar dan een doorzichtig omhulsel omheen te maken. We hadden er in ieder geval geen waterkom-gevoel bij. Het interieurtje voor de gevangenen was oubollig. Misschien was het een bewuste keuze om die mensen op deze manier te etaleren: maar daar begrepen we de reden niet helemaal van.

### Beleving

De figuren die voor de wagen uitliepen waren prachtig. Mooie, felle kleuren en de verschillende materialen zijn goed ingezet. Het was mooi geweest als we dit op de wagen terug hadden gezien. Het idee van de omgekeerde wereld was goed bedacht, maar meestal zit een inktvis niet in een kom, zeker zo'n reuzeninktvis niet en wat we een beetje misten was de angst bij de mensen die gevangen waren genomen door de zeedieren. Het had wel wat spannender mogen zijn. Als het verhaal verder uitgewerkt was met meer theater erbij, dan had het veel meer één geheel kunnen worden.



### Conclusie

Een werkelijk hele originele vondst om mens en dier te verwisselen, als je er goed over nadent om te schamen hoe we met onze mededieren omgaan. Toch is het Leenderweg gelukt om deze zware boodschap verrassend vrolijk te verpakken.



# Oud Dommelen

Artificial Excellence



**Een ontwerp van:**  
Ontwerpgroep Oud Dommelen



## 9e plaats Oud Dommelen

Artificial Excellence

990 punten

### Thema / Ontwerp

Allereerst dankjewel voor de uitgebreide uitleg van jullie idee vooraf in de juryinformatie. Computers en robots zouden het leven makkelijker moeten maken, maar helaas is dit niet altijd het geval. Wij kunnen er ons van alles bij voorstellen hoe een ideale wereld eruit zou moeten zien.

Het thema is mooi. Een robot kan ook niet alles. Zelfs niet alle hondjes uitlaten. We zien het idee zeker vertaald in de wagen. We troffen toevallig een van de bouwers, en toen werd dit nog duidelijker. Ook mooi om te zien hoe hij met passie vertelde over het werkend maken van de hondjes.

### Vakmanschap

Het mechanisme van de hondjes is goed uitgewerkt. Misschien had dit nog verder doorgevoerd kunnen worden bij de robotvrouw. Haar masker spreekt niet zo aan. Het is heel vlak. We hadden wat meer levendigheid verwacht, zeker ook omdat zij menselijke taken moet overnemen. Kapsels in bloemen is lastig, zeker als je er slierten van wilt maken, die zijn in verhouding altijd te dik en zo lijkt het alsof de robot iets op haar hoofd heeft wat er niet hoort. Het middelste gedeelte van de wagen was erg leeg en daar gebeurde ook weinig. Wat ons betreft had dat een soort werkplaats kunnen worden en ook al moesten de mannen in het midden vooral bezig zijn met het voortbewegen van de wagen, ze hadden toch een soort rol kunnen hebben. Ook zou er nog wat meer afwerking aan de randen mogen zijn.

### Beleving

Ook hier speelden de hondjes weer een belangrijke rol. Ze hadden een hoge aaibaarheidsfactor en de geluidseffecten pasten goed. Ook de muziek voor het geheel was goed gekozen. Er is duidelijk veel werk besteed aan de figuratie. Goed nagedacht over de kleding, de attributen en de laadpalen. Spel was goed, zeker van de monteur die achter de wagen aan liep om de robot steeds op te laden. Mooie bewegingen in de robot. Een andere monteur riep: 'Ik heb nog een laadpaal nodig. Ik zie er hier zat!' (tegen het publiek). Dit soort bedoelde of onbedoelde humor zou nog veel meer terug mogen komen wat ons betreft.

### Conclusie

Het idee had beter tot zijn recht kunnen komen, als er meer aandacht was besteed aan de afwerking. Het had misschien deels te maken met het tekort aan dahlia's maar jullie hadden er ook voor kunnen kiezen om andere materialen in te zetten. De hondjes waren leuk, maar het effect daarvan was ook dat de wagen zelf wat tegenviel. De figuratie maakte dit voor een deel goed, maar ook daar zit nog wel wat uitdaging.



# Reisvenne Oranje

“Denkvermogen” wat alz ...



**Een ontwerp van:**

Peter van Straalen  
Gustaaf Geldens



outfit van deze hersenmonteurs deed eerder denken aan vrolijke tuinders en was daardoor misschien niet de juiste keuze. Een outfit met een meer futuristische uitstraling was sterker geweest.

De gele post-its gaven wel een sterk beeld en droegen bij in de totale beleving. Zeker omdat er ook af en toe eentje afwaaide (heel symbolisch). De twee mensen achteraan probeerden die briefjes dan weer op te rapen om zo toch nog wat te kunnen onthouden.

De gekozen geluiden waren niet veelzeggend en voegden niet veel toe.

## 10e plaats Reisvenne Oranje

“Denkvermogen” wat alz ...

975 punten

### Thema / Ontwerp

Een indrukwekkende wagen met veel symboliek en een zwaar thema. We zien niet direct een koppeling met het thema ‘het is niet wat het lijkt’, ook niet na het lezen van de vooraf verstrekte juryinformatie.

### Vakmanschap

In deze wagen komen veel elementen bij elkaar die op het eerste gezicht geen eenheid vormen. De verschillende onderdelen zijn verrassend en goed uitgewerkt: De leeuw in zijn abstracte vorm wordt versterkt door de kleurvlakken in geel tinten. De ‘denker’ is weer realistisch en monochroom. De hersenen zijn juist vereenvoudigd in vorm en in veel roze tinten geprikt, met het lampje dat gaat branden in geel.

Opvallend was de open vorm met de post-its wat een verwijzing naar de ziekte alzheimer was. De kleuren en het alternatieve materiaal zijn goed gekozen.

Door deze grote hoeveelheid elementen met ieder ook nog hun eigen vormtaal wordt de wagen echter geen eenheid en wordt (zonder extra uitleg) niet goed duidelijk wat de wagen verbeeldt. ‘less is more...’

### Beleving

In de parade werd de inhoud van de wagen duidelijker door bijvoorbeeld de rook die de vastgelopen hersenen verbeeldde en door de ‘hersenmonteurs’ die onderhoud pleegden. De

### Conclusie

Al met al vonden we het een zwaar thema waarbij er misschien net iets te ver is doorgedacht. We kunnen ons voorstellen dat het publiek niet altijd (meteen) begreep wat de boodschap was. De losse elementen zijn wel goed gemaakt en waren ook netjes geprikt. Maar door de veelheid en diversiteit werd het thema ‘het is niet wat het lijkt’ ondergesneeuwd. Het indrukwekkende vooraanzicht van de leeuw maakte wel veel goed.





# Dommeldal

In de maat



**Een ontwerp van:**  
Robert en Leon Rook



## 11e plaats Dommeldal

In de maat

750 punten

### Thema / Ontwerp

Het thema dat Dommeldal gekozen heeft na aanleiding van de ontwerpopdracht is: 'In de maat, waarmee bedoeld wordt dat er verschillende maten zijn: uitersten. Misschien was in dat geval de titel 'in de maten' beter geweest.

Het ontwerp is een soort wokkel waar je doorheen kan kijken. In de toelichting wordt gesproken over gotische vormen. Die hebben we niet kunnen vinden en dat blijkt ook de bedoeling, want: 'niets is wat het lijkt'. Het hadden dus net zo goed Korinthische, Dorische of Ionische vormen kunnen zijn. Er zijn erg veel kruisen opgenomen in het geheel terwijl het thema toch niet religieus is. Doet niets af aan de prachtige getordeerde vorm. Als een op z'n kant gelegde Tatlin-toren spiraalt het ding dat het een lieve lust is. Bevrijdt van een thema, mateloos dus. Het thema is dus zowel helemaal niet vertaald, als juist 100 % wél want alles mag! Wel lastig om te beoordelen want waarom al die tekstuele moeite in de aangeleverde aanvullende informatie vooraf die zichzelf tegenspreekt. Maar: het resultaat is prachtig.

### Vakmanschap

De combinatie van wit en donker paars op de zijkanten van de spiraal maakte de spiraal al van verre goed zichtbaar: heel knap gemaakt. De overheersende kleuren aan de buitenzijde zijn lichtpaars en wit: deze beperking pakt goed uit want legt de nadruk op de vorm en niet op allerlei kleurschakeringen. De binnenzijde van de spiraal heeft contrasterende kleuren geel en rood: dit verstrekt de draaiende vorm. Goed nagedacht dus over het inzetten van de kleuren! De golvende vorm van de 'schort' aan de onderzijde van de wagen suggereert voortreffelijk een gepluoid doek.

### Beleving

*Buurtschap Dommeldal heeft de parade niet af gemaakt, waardoor de jury niet kon beoordelen op het onderdeel Beleving. Dit onderdeel gaat met name over figuratie, muziek, zintuigprikkeling en interactie met het publiek. Dit heeft gevolgen voor de einduitslag gehad.*

*De jury heeft wel een kort filmpje gezien van de uiteindelijke act en op basis daarvan is onderstaande feedback geschreven.*

De figuratie op het filmpje liet overtuigend de beoogde verschillende (muziek-)maten zien. Mooie kostuums en passende muziek, maar een link met het ontwerp van de wagen zagen we niet helemaal terug.

De klassieke muziek werd onderbroken door dance-muziek. Het idee hierachter was mooi, maar had nog wel wat meer uitgewerkt mogen worden. Bij het klassieke deel had het wat meer een echt bal mogen zijn, met misschien wel componisten en muzikanten die hun eigen muziek kwamen spelen. Er zat wel duidelijk een choreografie en een flashmob-idee in en daar is hard op geoefend. Het publiek genoot er zichtbaar van! Bij de overgang naar de moderne muziek van DJ Fuente, zou het nog beter tot zijn recht zijn gekomen als de meisjes wat meer uitgedost waren geweest, zoals de DJ die bovenop de wagen stond. De twee soorten muziek waren goed gekozen.

### Conclusie

Een gedurfd en mooi uitgevoerd ontwerp dat je fantasie prikkelt. Uiteindelijk alles tezamen een mooie interpretatie van het meegegeven thema waar het publiek van smulde.



# Graafschap

*Just an illusion*



**Een ontwerp van:**  
Mark Pijenburg



## 12e plaats Graafschap

Just an illusion

590 punten

### Thema / Ontwerp

Een indrukwekkende wagen met veel symboliek en Bij de opstelling in de straat gaf de wagen meteen een groteske indruk gezien zijn omvang en zijn mysterieus ontwerp.

We zagen direct dat deze wagen pas echt tot leven zou komen tijdens de parade, doordat er waarschijnlijk door een act het één en ander onthuld zou worden. Jammer genoeg hebben we dit niet kunnen zien.

Just an Illusion is zeker goed vertaald: 'het is niet wat het lijkt'. Je kon meteen zien over welke goocheltruc het hier zou gaan.

### Vakmanschap

De wagen zag er goed uit qua volume. Groot(s) is niet altijd beter, maar dit vormde een mooi geheel.

Door de rechthoekige vorm van de goocheldoos bleven er weinig andere elementen over om vorm te geven. Alleen nog maar de handen, het hoofd en de voeten.

De voeten en het hoofd waren goed uitgewerkt. De handen waren echter wat te groot in verhouding tot de rest en ze hadden een onnatuurlijke houding. Het gezicht was in orde. Met iets meer diepte en expressie had het nog beter uit de verf (dahlia's) kunnen komen. De rode draperieën aan de zijkant maakte dat heel de wagen netjes afgewerkt was rondom en dat er geen techniek zichtbaar was. Het algemeen kleurgebruik zat goed.

### Beleving

*Buurtschap Graafschap heeft de parade niet af gemaakt, waardoor de jury niet kon beoordelen op het onderdeel Beleving. Dit onderdeel gaat met name over figuratie, muziek, zintuigprikkeling en interactie met het publiek. Dit heeft gevolgen voor de einduitslag gehad.*

*De jury heeft wel een kort filmpje gezien van de uiteindelijke act en op basis daarvan is onderstaande feedback geschreven.*

De interactie met het publiek zag er veelbelovend uit. Ook de muziek was goed uitgezocht en de gekozen outfits leken passend in het totale beeld. De bewegende voeten voegden wat speelsheid toe aan het geheel.

### Conclusie

Een goede vertaling van 'het is niet wat het lijkt'. Dat is bij een goocheltruc natuurlijk altijd het geval, maar door een act te kiezen die iedereen kent is het meteen duidelijk en had het publiek geen programmaboekje nodig om te zien wat er werd uitgebeeld.

